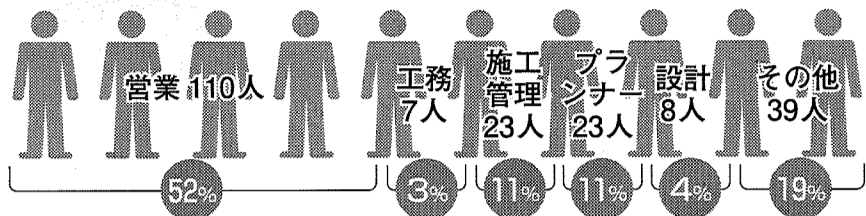


社員新卒率は9割以上、毎年30、40人採用 コニージャパン (大阪府大阪市)

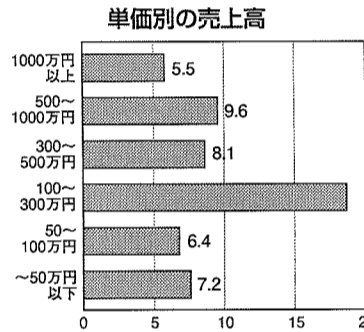
人材 正社員 210人



・営業マン1人当たりの年間平均売上高 **5081万円**
 ・社員1人当たりの年間平均売上高 **2661万円**

- ・店舗ごとの人員体制 スペースアップ、**8~10人** (営業6人前後、施工管理1人、プランナー1、2人)
 リフォー、**5、6人** (営業4、5人、多能工の職人1人)
- ・給料、**固定制度** (新卒は21万円。等級・号数制度)
- ・役職 支社長 (4人)、エリア長 (4人) 店長、店長代理、副店長、主任、平社員

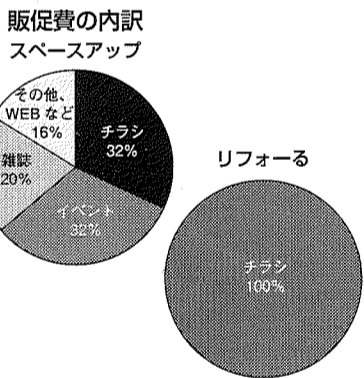
工事 **平均工事単価** スペースアップ **100万円**
 リフォー **40万円**



平均粗利益率 スペースアップ **34%**
 リフォー **38~39%**

販促 **年間販促費** 売り上げの**5%以内**

- ・1反響にかかる販促費用 **1.8万円**
- ・1契約にかかる販促費用 **4.5万円**



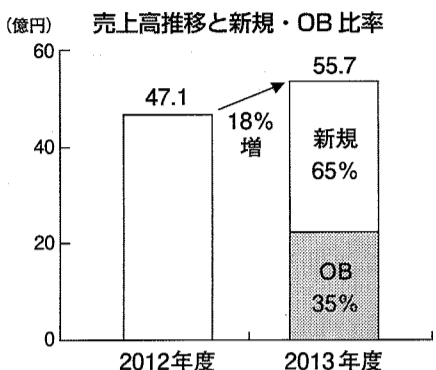
・チラシ販促スペースアップは、営業マン1人あたり1回に**1.8~2万枚**。リフォーは**2.5万世帯**に配布。
 ・チラシ反響率スペースアップ**6000~7000分の1**。リフォー**4000~5000分の1**。



▲チラシには工期と工事費も掲載

販促費用は売り上げの5%以内。OB客のいない新店は8%、既存店は3%の割合だ。販促方法は「リフォー」がチラシ100%であるのに対し、「スペースアップ」はイベントに力を入れている点が異なる。イベント掲載頻度は、3カ月に1回。2日で約100~150組が来場し、アポイントにつながるのが約40組。そのうち6割が契約に至る。イベントでの契約単価は高く、良い時で300万円に達する。

業績 **リフォーム売上高 55.7億円**
会社経常利益率 3.3%



拠点数 **スペースアップ 20カ所** (大阪9、兵庫4、奈良2、神奈川4、福岡1)、**リフォー 2カ所** (大阪2)
 契約率 **スペースアップ 4.5割**、**リフォー 7割**



小西正行 社長

コニージャパン(大阪府大阪市)小西正行社長の全体人員における新卒率は、93~94%。人をイチから育て、

水回り店で短期人材育成

「コニージャパン(大阪府大阪市)小西正行社長の全体人員における新卒率は、93~94%。人をイチから育て、強固な経営体制を確立するのが同社のスタイルだ。リフォーム売上高は55億7000万円に達し、昨年7月から始めた新業態の水回り専門店「リフォー」も初年度2.5億円を達成した。同社が新卒採用を始めたのは、今から12年前。280~290人(リフォーは約210人)の全体人員をかかえる同社は、毎年30~40人の新卒社員を採用する。新卒をメインにしているのは、理念経営を

「新卒採用は大きなメリットがあります。イチから育てるのは大変という人も多いですが、理念を浸透させコニージャパン色にするには、新卒の方が絶対にメリットがあります」(赤石幸彦取締役本部長)

ただ、最近では営業マンの成長スピードが落ちてきている問題を抱えている。主力店の「スペースアップ」が、500万円以上の高額案件の獲得を

目指している関係上、現場監督をつける体制が進み、営業マンが現場を見ない方式に変わってきたためだ。

そこで、今後期待をよめるのが水回り専門店の「リフォー」だ。同店舗では、営業担当が現場管理まで一環して任せられる。小規模工事が多い水回り専門の「リフォー」の工事に素早く対応できる体制を作るとともに、今後の職人不足を見据えている。赤石取締役は「3年後には職人の学校も作りたいと考えています」と職人の育成にも本格的に乗り出す方針だ。

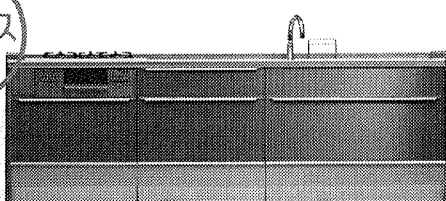
こうした流れで、早期の人材育成を進める。また、自社職人の採用にも力を入れ始めた。現在3名の職人が在籍しており、メーカー研修などを通じさまざまな工事が可能な多能工として育成している。



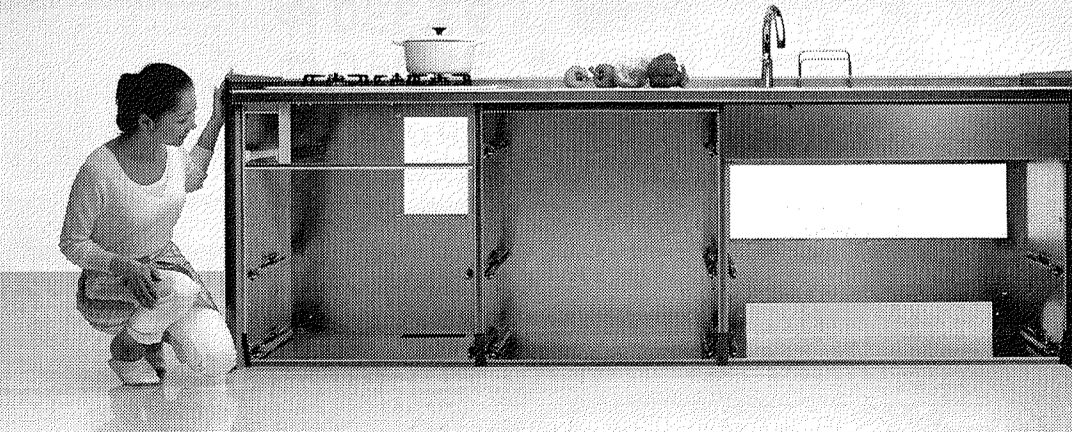
キャビネットの差が、
 キッチンの差になる、
 事実。

ステンレス エコキャビネット標準装備。
 グンとお求めやすくなって、新クリンレディ、誕生。

キッチン、
ステンレス
 エコキャビネット
 の時代へ。



Stainless Cabinet Kitchen
クリンレディ



お近くのクリナップショールームへ。 クリナップ株式会社 <http://cleanup.jp/>
 お問い合わせ [カスタマーセンター] 03-3810-8216

上手なキッチンの選び方や取納術などをプロの視点で徹底分析
クリナップ 徹底分析 [検索 http://cleanup.jp/sp](http://cleanup.jp/sp)

キッチンそうじのプロのコツ教えます「ラクラク大掃除計画」
クリナップ 大掃除 [検索 http://cleanup.jp/osouji](http://cleanup.jp/osouji)